

# Selfmailer mit Sticker und Schild



Bei dieser Aussendung ging es nur um eines:  
den Muttertag.

Das eingeklebte Herzschild kann auf ein Stäbchen gesteckt und im Lieblingsblumenstock platziert werden – so vergisst die Empfängerin nicht auch sich selbst mal eine Auszeit zu gönnen. Daneben sollen auch die integrierten Herz-Sticker daran erinnern sich ab und zu mal etwas als Belohnung zu gönnen.

Insgesamt dient das Mailing somit der Kundenbin-

dung, die durch eine emotionale Ansprache gesichert wird. Es werden keine neuen Produkte vorgestellt. Viel mehr wird die Zielgruppe schlicht belohnt und durch dezente Anspielungen auf den Stickern doch wieder dazu ermuntert Pflege- und Kosmetikprodukte für den nächsten Tag im „Home-Spa“ zu kaufen.

Stichwörter: Muttertag, Give-Away, Herz, Sticker;

## Format:

- Selfmailer geschlossen: 194 x 125 mm
- Selfmailer offen: 194 x 409 mm
- Etikettenblatt 194 x 120 mm
- Herzschild: 150 x 95 mm

## Umfang:

8-seitig + Lasche + Herzschild

## Druck Selfmailer und Etikettenblatt

4/4-färbig mit UV-Trocknung

## Druck Herzschild:

4/4-färbig, Soft-Touch-Cellphanierung,  
1-st. UV Lack partiell

## Papier:

Selfmailer: BD matt 200g/m<sup>2</sup>  
Etikettenblatt: Etikettenpapier 225g/ m<sup>2</sup>  
Herzschild: Algro Design 450g/m<sup>2</sup>

## Personalisierung:

2-stg. schwarz mittels Laser

## Verarbeitung:

Etikettenblatt perforieren, Herzkontur stanzen,  
Etikettenblatt permanent auf den Selfmailer verleimen,  
Herzschild aufpenden und non-permanent ankleben,  
3x wickelfalzen und non-permanent in der Lasche verkleben.

## Portotarif:

Info.Mail Classic bis 50g

**Weitere Personalisierungs- und Verarbeitungsmöglichkeiten:  
Vollvariabler Digitaldruck, mehrere zusätzliche Blätter**